

## INTERVENȚIA FEADR 2

### Promovarea patrimoniului local

#### Codificarea intervenției

- L808 - operațiuni care îmbunătățesc accesul la servicii și infrastructură, inclusiv la bandă largă;
- L818 - operațiuni legate de promovarea și conservarea patrimoniului local material și imaterial.

#### Tipul de intervenție

- de tip social;
- în interesul comunității;
- neproductive.

#### Obiectiv specific

Promovarea ocupării forței de muncă, a creșterii economice, a egalității de gen, inclusiv a participării femeilor la agricultură, a incluziunii sociale și a dezvoltării locale în zonele rurale, inclusiv a bioeconomiei circulare și a silviculturii durabile.

#### Nevoile la care răspunde intervenția

- Susținerea și promovarea obiectivelor culturale și de patrimoniu material și imaterial.

#### Descrierea intervenției

Prin intervenție se finanțează investiții și servicii care au ca scop promovarea patrimoniului material și imaterial de la nivel local. În teritoriul GAL sunt identificate monumente înscrise în patrimoniul cultural național al României, dar și o serie de obiective cu valoare culturală și istorică care nu sunt clasificate în obiectivele de clasă A sau clasă B.

De asemenea, tradițiile, meșteșugurile, cântecele populare reprezintă obiective care trebuie păstrate și aduse în atenția publicului larg.

Toate aceste elemente trebuie reabilitate, conservate și promovate, astfel în teritoriu pot fi atrași cât mai mulți turiști. În complementaritate cu celelalte intervenții, prin SDL se realizează dezvoltarea turismului rural din teritoriul GAL.



## Beneficiari eligibili

- Autorități publice locale;
- Asociații de Dezvoltare Intercomunitară;
- Consorții administrative.

## Acțiuni eligibile

- a) Organizarea de evenimente, activități care urmăresc punerea în valoare a patrimoniului local, contribuie la consolidarea identității locale și la creșterea atractivității zonei: expoziții, festivaluri, sărbători locale, seminarii, conferințe, tabere și ture turistice culturale, ateliere de lucru pentru cunoașterea și protejarea patrimoniului local, programe educative culturale/conștientizare/informare/promovare cu privire la patrimoniul cultural local, etc. tipuri de activități care vizează punerea în valoare a peisajului cultural local;
- b) Activități de branding teritorial în vederea elaborării/implementării de Strategii de dezvoltare locală pentru protejarea patrimoniului vernacular și/sau Strategii de marketing pentru teritoriul acoperit de GAL Lider Oaş care să contribuie la creșterea valorii adăugate a produselor și serviciilor locale din toate sectoarele identificate în zonă, respectiv la atractivitatea teritoriului - studii de piață, planuri de marketing, website-uri, campanii/evenimente de promovare locală și/sau teritorială, identificarea produselor/serviciilor locale, promovare online și offline, digitalizare/platforme informative;
- c) Realizarea de materiale de informare/promovare/educative (banner/roll-up, materiale de presă, etc.), realizarea de materiale promoționale personalizate (agende, pixuri, calendare, etc.), închirierea echipamentelor necesare pentru desfășurarea activităților (standuri, scaune, scene mobile etc.).

## Cheltuieli neeligibile

Nu sunt eligibile cheltuielile cu servicii care nu sunt legate de promovarea obiectivelor de patrimoniu material și imaterial clasificat sau neclasificat de la nivel local.

## Criterii de eligibilitate

- a) Obiectivele de patrimoniu vizate de proiect trebuie să fie clasificate în Clasa A, Clasa B sau de interes local;
- b) Accesul la evenimentele organizate prin proiect trebuie să fie gratuit;
- c) Livrabilele proiectelor, de tipul Branding, Strategii de dezvoltare locală pentru protejarea patrimoniului vernacular și/sau Strategii de marketing pentru teritoriul acoperit de GAL Lider Oaş, etc. trebuie puse la dispoziția publicului larg în mod gratuit.

## Principii de selecție

- Prioritizarea proiectelor care includ mai multe tipuri de acțiuni;
- Prioritizarea proiectelor care vizează mai multe obiective de patrimoniu material și imaterial;
- Prioritizarea proiectelor depuse de forme asociative.

## Buget total – 200.000 euro

### Tipul sprijinului

Rambursarea costurilor eligibile efectiv suportate de către beneficiar.

### Rata sprijinului

Rata sprijinului este de 100% din totalul cheltuielilor eligibile.

### Alte informații relevante legate de acordarea sprijinului

- Beneficiarii pot solicita plata unui avans de până la 50% din contribuția financiară a Uniunii Europene și contribuția publică națională, în conformitate cu prevederile naționale privind acordarea acestuia;
- Costurile generale ale proiectului sunt de maximum 10% din valoarea publică eligibilă.

### Valoarea sprijinului/proiect (euro)

Valoarea sprijinului este de maximum 200.000 euro/proiect.

### Demarcarea cu alte programe/alte tipuri de intervenții din PNS

- **acțiunile sprijinite**

Acțiunile sprijinite nu fac obiectul altor programe.

- **obiectivele proiectelor**

PS PAC 2023-2027 nu prevede finanțarea de proiecte cu obiective similare.

- **valoarea adăugată LEADER**

Investițiile și serviciile sprijinite au un impact pozitiv asupra păstrării tradițiilor locale, turismului local și vor ajuta la stimularea dezvoltării mediului de afaceri local.

### Valoarea adăugată a intervenției adusă în teritoriul GAL

Sprijinirea conservării patrimoniului local și a tradițiilor stimulează activitățile de turism rural, precum și menținerea tradițiilor și a moștenirii spirituale contribuind astfel la atractivitatea teritoriului GAL.